**OFFRE DE STAGE : Stage en Communication, développement de la communication numérique et des réseaux web- Parc Naturel Régional des Pyrénées catalanes**

**CONTEXTE**

Le Parc naturel régional des Pyrénées catalanes (PNR PC) comprend 66 communes, s’étendant sur un territoire de montagne de 300 m d’altitude à 2 921 m au sommet du Carlit. C’est un territoire rural au patrimoine remarquable au sein duquel les acteurs locaux s’organisent autour d’un projet structurant pour l’avenir. Il a pour mission la protection du patrimoine naturel et culturel, l’aménagement du territoire, le développement économique et social, l’accueil et l’information du public.

*Sous la supervision de la Directrice et de la Chargée de mission communication du Parc naturel régional des Pyrénées catalanes, vous participerez aux actions de communication et en particulier à dynamiser les réseaux sociaux du PNR.*

**MISSIONS**

- Participer à l’animation et au développement des réseaux sociaux et autres plateformes : participer à la réflexion sur la stratégie digitale, gestion des campagnes publicitaires digitales, organiser des quizz ou jeux-concours, analyse et reporting des outils de stats (Google Analytics), SEO…

 - Participer à la réflexion sur l’optimisation de la stratégie de communication digitale et globale : Identification d’influencers et bloggeurs pertinents et suivi des relations.
Réflexion sur l’élargissement des publics visés (sur les territoires du PNR, du Département et plus globalement au national) pour avoir multiplier le nombre d’abonnés à nos réseaux et à notre newsletter. Un travail de réseau web sera à faire pour toucher aussi spécifiquement des utilisateurs en lien avec les missions du Parc.

 - Réaliser un travail de veille sur les réseaux et les publications liés à l’environnement, de rédaction et création de contenus spécifiques pour nos outils de communication.

 - Assister à la création de supports de communication visuelle et vidéo : déclinaisons web, Gifs, production de formats vidéo, participer aux réunions de travail.

**DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHE**

 Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing, de l’évènementiel et du digital

 Bonnes qualités rédactionnelles
 Connaissance des formats adaptés à chaque réseau
 Bonnes connaissances en community managment

 Pratique de la photo et de la vidéo souhaitable

 Capacité à mener plusieurs projets de front et à travailler en équipe

 Intérêt pour l’écologie et la ruralité

**FORMATIONS**

Bac +2 à 5. Écoles de communication digitale, métiers du multimédia et de l’internet

**CONDITIONS DE STAGE ET REMUNERATION**

- Stage d’une durée de 4 à 6 mois

- Rémunération : indemnités légales de stage (selon la règlementation en vigueur) ;

- Poste basé dans les locaux du Parc : Maison du Parc – La bastide – Olette (66360).

**Candidature à adresser à :**

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser avant le vendredi 17 décembre 2020

*Par courrier* :

Madame la Présidente

Parc Naturel Régional des Pyrénées catalanes

La Bastide • 66360 Olette

tél : 04.68.04.97.60

*Ou par mail* :

marion.brousse@parc-pyrenees-catalanes.fr et contact@parc-pyrenees-catalanes.fr

Les candidats retenus à l’issue d’une présélection seront contactés pour un entretien téléphonique permettant de vérifier leurs compétences et leurs motivations.