



Campagne de sensibilisation 2021
sur les bons comportements
en montagne

Le feu est seulement
autorisé dans les
"places à feu"
aménagées.

www.parc-pyrenees-catalanes.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE du 6 juillet 2021

Campagne de sensibilisation « Que la montagne est belle ! »

Le Parc naturel régional des Pyrénées catalanes entouré de ses principaux partenaires lance la campagne [Que la montagne est belle !](#) pour sensibiliser les habitants et les visiteurs aux bonnes pratiques à adopter en espace naturel.

* des thématiques incontournables

Pollution, flore, feu, biodiversité, approche de la faune sauvage, des troupeaux, partage de la montagne, véhicules motorisés

12 messages :

- *Aucun déchet n'a de place dans la nature*
- *Protégez la forêt contre les incendies*
- *Évitez la cueillette, de faire des bouquets de fleurs.*
- *Restez sur les sentiers et les chemins pour éviter le dérangement*
- *Ne pas déplacer ou prélever d'animaux*
- *Face au patou, reste calme*
- *Tenez-vous à distance des troupeaux*
- *Refermez les barrières derrière vous*
- *Tenir son chien en laisse*
- *Sportifs, éleveurs, habitants... nous partageons tous la montagne*
- *Lève le pied, tu es dans un Parc naturel régional.*
- *Nous sommes la biodiversité*

* des visuels chantants en boucle

Le concept de la campagne est d'aborder des sujets essentiels, sans braquer les visiteurs en quête de détente dans la nature. Des pictogrammes d'un style rétro illustrent des recommandations. Une évocation de chanson populaire les complète.

Image, texte et ritournelle se répondent pour que les messages touchent et accompagnent notre approche de la montagne.



* cibler le plus large possible à partir de maintenant et tout 2022.

Habitants, visiteurs, médias, soyons tous des ambassadeurs du respect de l'environnement !

- Une vingtaine de banderoles de 5x1 m posée sur les routes vers la montagne
- Des affiches A3 diffusées dans les commerces et offices de tourisme de la côte catalane jusqu'à l'Andorre
- Une campagne numérique relayée par tous les partenaires.
- des spots radio et encarts de presse

* une multitude de partenaires

...plus on est de fous !



Conseil Départemental des Pyrénées-Orientales, Agence de Développement Touristique (ADT)

Syndicat Mixte Canigó Grand Site

Fédération des Réserves naturelles catalanes (FRNC)

Office national des forêts (ONF)

Communautés de communes Conflent Canigó, Pyrénées Catalanes, Pyrénées Cerdagne

Offices de tourisme

les 66 communes du Parc naturel régional des Pyrénées catalanes

Association Foncière Pastorale des Pyrénées-Orientales (AFP GP PO)

Tram 66 / Graphic 66



Déjà entamé dans les médias :

- **L'indépendant** la Rédaction : 1 interview par semaine d'un acteur du territoire pendant tout l'été.
- **L'indépendant** : L'Hedo du dimanche 1ère parution dans l'édition du 04/07. (4, 11, 25 juillet et 1er, 15 août).
- **lindependant.fr** : relai de la campagne numérique au total 100 000 vues sur notre site Internet de
- **Le Petit Agenda** : 1 double page sur le numéro juillet/août -50 000 exemplaires
- **Journal Mon Département** de l'été : encart page 2
- **Le Petit Fûté 2022** : 1 pleine page 35 000 exemplaires vendus pour l'édition PO/an
- **France Bleue Roussillon** : 72 spots messages sur 24 jours les mercredis, vendredis, samedis entre 8h et 12h. sur 8 semaines à partir du 7 juillet + 1 interview par semaine d'un acteur du territoire *Pirénéus* le dimanche à 9h50
- **Chérie FM** : 100 spots tout l'été

[Ici](#) la page web sur la campagne

[ici](#) le dossier vers les formats à télécharger.

Merci de vos relais !

Contact presse

Marion BROUSSE Chargée de mission Communication

Parc naturel régional des Pyrénées catalanes / Parc del Pirineu català

La Bastide - 66360 OLETTE / Tel : 04 68 04 97 60

www.parc-pyrenees-catalanes.fr / marion.brousse@pnrpc.fr