Création d'animations et outils pédagogiques pour un projet de sensibilisation itinérant sur le territoire du Parc naturel régional des Pyrénées catalanes



Cahier des charges

Marché à procédure adaptée : \
Consultation simple avec publication site internet du PNR et demande de devis

SOMMAIRE

1	PR	ESENTATION GENERALE DE L'OPERATION	3
	1.2 1.3	MAITRISE D'OUVRAGENATURE DE L'OPERATION	
2		NTEXTE DE L'OPERATION	
	2.1 2.2	LE TERRITOIRE DU PARC NATUREL REGIONAL	
3	PRI	ESENTATION DU PROJET	5
	3.1 3.2	DESCRIPTION GENERALE DU PROJETLES OBJECTIFS DE LA MISSION	
4	ОВ	JET DE LA MISSION / DU MARCHE	6
5	DE	SCRIPTION DE LA PRESTATION ATTENDUE	7
6	МО	DALITES D'EXECUTION	8
7	ME	THODOLOGIE	9
	7.1 7.2	CALENDRIER DE REALISATIONENVELOPPE BUDGETAIRE PREVISIONNELLE	
8	REI	PONSE ATTENDUE	9
	8.1	DESCRIPTION	
	8.2 8.3	CRITERES DE SELECTION DES CANDIDATURES	
9	ANI	NEXES	11

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'OPÉRATION

1.1 Maîtrise d'ouvrage

Parc naturel régional des Pyrénées Catalanes

La Bastide -66360 OLETTE

Tel: 04 68 04.97.60 - courriel: julie.lienard@parc-pyrenees-catalanes.fr

1.2 Nature de l'opération

Création d'animations et outils pédagogiques pour un projet de sensibilisation itinérant sur le territoire du Parc naturel régional des Pyrénées catalanes

2 CONTEXTE DE L'OPERATION

2.1 Le territoire du Parc naturel régional

Le Parc naturel régional des Pyrénées catalanes comprend 66 communes, s'étendant sur un territoire de montagne de 300 m d'altitude à 2921 m au sommet du Carlit. C'est un territoire rural au patrimoine remarquable au sein duquel les acteurs locaux s'organisent autour d'un projet structurant pour l'avenir.

Le Syndicat mixte du Parc naturel régional, organisme public de gestion et de mise en œuvre de la Charte de territoire, a pour mission la protection et la valorisation du patrimoine naturel et culturel, l'aménagement, le développement économique et social du territoire, l'accueil et l'information du public.

Le projet s'inscrit dans les mesures de la **charte du PNR** qui encourage les projets éducatifs vers les différents publics. La thématique est transversale au projet de développement durable du territoire. Il permet de proposer des dispositifs et outils pédagogiques clés en main conçus en concertation, et de mobiliser les acteurs locaux sur cette thématique.

Objectif rattaché plus précisément à la mesure 3.1.3.b de la charte 2014-2029 : « Faire vivre et partager les patrimoines culturels, matériels et immatériels »

Le projet s'inscrit pleinement dans la suite logique de la **campagne d'information « Que la Montagne est belle »**.

Cette initiative est concomitante d'un vaste projet de sensibilisation sur l'ensemble de la chaine pyrénéenne porté par le **Réseau d'éducation à l'environnement Pyrénées vivantes**.

2.2 Le contexte en lien avec la mission confiée

L'année 2020 a bouleversé notre relation au monde et à la Nature. C'est avec engouement que de nombreux visiteurs ont (re)découvert les espaces naturels, voire ont changé de vie pour s'installer à la campagne. Le besoin de Nature est important et des études ont prouvé

son impact très positif, tant au niveau cognitif, qu'au niveau physique pour l'être humain. Aussi, depuis le confinement, sur le territoire du Parc naturel régional des Pyrénées catalanes, comme sur l'ensemble de la chaine pyrénéennes, de nouveaux publics viennent « consommer » la montagne à travers des activités de pleine nature ou bénéficier de ses atouts (paysages, déconnexion, etc.).

Cependant, des incivilités, des conflits d'usage et du dérangement d'espèces ont été identifiés et sont en augmentation : il est nécessaire de sensibiliser, d'éduquer ses nouveauxpublics aux particularités du milieu montagnard pour qu'ils puissent devenir des ambassadeurs d'une découverte ou de pratique d'activités plus respectueuses et responsables.

Ce constat est partagé par de nombreux acteurs travaillant dans la préservation des espaces naturels et la valorisation des ressources naturelles du territoire de montagne comme les agriculteurs, éleveurs, accompagnateurs montagne, etc.

Le projet vise donc à développer des outils pédagogiques adaptés aux différents publics qui viennent en montagne et de professionnaliser les acteurs locaux.

Cela vient accompagner la campagne d'information lancée par le Parc naturel régional des Pyrénées catalanes en été 2021. Les messages touchent les thématiques suivantes : Aucun déchet n'a de place dans la nature • Protégez la forêt contre les incendies • Évitez lacueillette, de faire des bouquets de fleurs. • Restez sur les sentiers et les chemins pour éviter le dérangement • Ne pas déplacer ou prélever d'animaux • Face au patou, reste calme • Tenezvous à distance des troupeaux • Refermez les barrières derrière vous • Tenirson chien en laisse • Sportifs, éleveurs, habitants... nous partageons tous la montagne • Lève le pied, tu es dans un Parc naturel régional. • Nous sommes la biodiversité

Le concept de la campagne est d'aborder des sujets essentiels, sans braquer les visiteurs en quête de détente dans la nature. Des pictogrammes d'un style rétro illustrent des recommandations. Une évocation de chanson populaire les complète. La campagne est reprise à l'échelle nationale par la Fédération des Parcs naturels régionaux et sera complétée dès 2022.

Le projet « Devenir acteur des usages de la montagne » est complémentaire des initiatives du territoire : maraudage sur les sites naturels très fréquentés pour aller à la rencontre des usagers de la montagne et leur rappeler les bons comportements à adopter et règles de sécurité en montagne (notamment tout ce qui touche la thématique du pastoralisme), les formations des saisonniers des Offices de Tourisme et des Réserves naturelles, les animations ponctuelles de sensibilisation à la faune et la flore pour le grand public ou le public scolaire, les livrets d'informations, les panneaux situés au départ des sentiers ou sur les sites fréquentés, les campagnes d'information sur les risques naturels (notamment incendie).

Les enjeux du projet sont la préservation de l'environnement et des espèces faune / flore protégées des Pyrénées ; le partage de l'espace et éviter les conflits d'usage ; la

compréhension du monde dans lequel nous vivons et en devenir responsable. Pour cela, la sensibilisation avec un aspect ludique et pédagogique des usagers de la montagne semble essentielle pour le respect des ressources locales et une meilleure compréhension des espaces, des activités, des usages et des risques.

La plus-value du projet est sa capacité fédératrice et reproductive : son usage ira au-delà du territoire du Parc naturel régional sur lequel les outils seront utilisés et testés ; ils ont vocation à toucher des publics non sensibilisés ou éloignés de la thématique de la biodiversité, souvent consommateurs sans être acteur du développement du territoire, et d'apporter des outils pour l'éducation des plus jeunes.

Le projet permettra aussi de déterminer avec plus de précision ces publics cibles et d'être plus efficaces avec une bonne coordination des acteurs économiques et de l'éducation.

3 PRESENTATION DU PROJET DANS LE CADRE DE LA PRESTATION

3.1 Description du projet

Le projet comporte trois outils pédagogiques distincts (animations itinérantes, cahier de jeux et dossier pédagogique) qui permettront de toucher des publics différents sur l'ensemble du territoire du PNR des Pyrénées catalanes et pourront être reproduits ailleurs. Pour la conception de ces outils, le réseau des éducateurs à l'environnement des Pyrénées-Orientales sera mobilisé lors d'un travail partagé. Des journées d'échanges et de co-formation seront également organisées avec les acteurs de l'EEDDT, du tourisme et de l'enseignement.

Les enseignants des 35 établissements scolaires du territoire vont également être sensibilisés et un accompagnement des projets en classe sera effectué (possibilité d'interventions et d'animations en classe ou en dehors de la classe par des animateurs formés). En coordination avec les autres acteurs (Réserves naturelles, ONF, Offices de Tourisme, accompagnateurs montagne ou d'activité de pleine nature, etc.), des groupes de travail seront réunis pour créer les contenus. Les haltes du science tour seront répartis sur l'ensemble du territoire du Parc. Le cahier de jeux sera diffusé dans l'ensemble des Offices de Tourisme du territoire, voire des lieux émetteurs du département (stations balnéaires). L'ensemble du Parc sera touché par le projet.

Le projet a pour vocation l'appropriation des comportements adaptés en montagne par les publics habitant sur le territoire, les excursionnistes et les touristes, ainsi que de former et sensibiliser les acteurs en lien avec ces publics pour une action éducative et pédagogique coordonnée et relayée. Aussi, l'objectif majeur est de réduire l'impact écologique de l'homme en milieu montagnard (risque incendie, impact carbone, dérangement des espèces, destruction de milieux, déchets dans la nature, etc.).

De plus, une attention particulière sera donnée aux déplacements (privilégier le co-voiturage pour les actions de formation, les groupes de travail, éviter les allers-retours le plus possible avec le Science tour) et privilégier des consommables recyclés ou recyclables avec label.

Les ressources locales économiques (agriculture, activités de pleine nature respectueuse de l'environnement, autres activités économiques artisanales) seront valorisées, ainsi que les acteurs engagés dans la marque « Valeur Parc », notamment à travers leurs retours d'expériences et leur éco-exemplarité.

Le projet répond à une problématique de sensibilisation des usagers de la montagne. Cette thématique est déjà traitée partiellement par les acteurs de l'EEDD présents sur le territoire (notamment à travers la marque Parc) mais souvent de manière individuelle et autodidacte.

La volonté est qu'à travers la création des animations pédagogiques itinérantes, du dossier pédagogique et du cahier de jeux, les acteurs de l'EEDD et les acteurs économiques du territoire puissent se professionnaliser, échanger sur les pratiques et s'emparer des outils pédagogiques lors de leurs animations auprès des publics (grand public, scolaire-périscolaire, élus)

A travers le projet on constate :

- Un savoir-faire EEDD du territoire valorisé avec l'implication des acteurs pour la création des outils pédagogiques (concertation, réalisation)
- Des actions de formation sur les outils et supports pédagogiques produits auprès des professionnels pour leur utilisation dans les animations
- La professionnalisation des acteurs de l'EEDD par l'intervention de spécialistes et d'échanges, ainsi que sur la connaissance du territoire, des acteurs et des enjeux
- La possibilité de reconnaître le savoir-faire par la démarche Marque parc
 « Prestation éducative » sur le territoire Parc et au-delà.

Sur le territoire, on compte environ 17 structures de l'EEDD (souvent des associations) soit environ 13 ETP.

Enfin ce projet, en plus de professionnaliser les acteurs de l'EEDD sur la thématique des usages de la montagne, permet de sensibiliser et/ou former d'autres acteurs comme les agents des collectivités, des offices de tourisme, les professionnels des sports de pleine nature, les agriculteurs, etc.

3.2 Les objectifs du projet

Objectif 1 : apporter une réponse pédagogique pour une meilleure compréhension des comportements en montagne

<u>Objectif 2 :</u> faire connaître les usages de la montagne (activités économiques et ressources naturelles)

Objectif 3 : accompagner des publics peu sensibles aux respects des milieux, de l'environnement et des activités de montagne

Objectif 4 : innover dans la sensibilisation en créant des outils pédagogiques nouveaux

Objectif 5 : permettre aux éducateurs à l'environnement de travailler ensemble pour proposer des nouvelles méthodes de sensibilisation et mutualiser leurs compétences

4 OBJET DE LA MISSION / DU MARCHÉ

Le projet consiste en la création d'animations et d'outils pédagogiques novateurs pour sensibiliser le public scolaire et le public touristique (enfant) aux bons comportements en montagne sur la période hivernale.

C'est un dispositif pédagogique itinérant qui permet de proposer aux publics scolaires et grand public (habitants et touristes) des animations ludiques, scientifiques et techniques autour des comportements à adopter pour un bon usage partagé de la montagne et la préservation de ses milieux et espèces. Il est ancré sur les spécificités des montagnes catalanes.

L'originalité de ce dispositif est d'offrir des outils pédagogiques sur les usages de la montagne l'hiver, offre pédagogique moins développée sur l'ensemble du massif pyrénéen. Il permet également de renforcer des partenariats avec les structures d'activités de pleine nature et de tourisme.

L'objectif est de faire participer les classes du territoire du Parc (tous niveaux confondus) ainsi que le grand public lors des vacances scolaires sur des sites fréquentés.

Cette action est couplée avec la création d'un cahier de jeux, un dossier pédagogique et des journées d'échanges et de co-formation des acteurs EEDDT / Enseignement / Tourisme.

5 DESCRIPTION DE LA PRESTATION ATTENDUE

La commande porte sur :

- La création d'outils et d'animations pédagogiques originales et innovantes sur la thématique des bons comportements en montagne en hiver ;
- La création de l'itinéraire, en lien avec le chargé de mission du PNR, et l'organisation logistique des interventions dans les écoles et auprès des structures partenaires;
- L'aide à la communication ;
- L'animation du dispositif (6 journées) les frais d'hébergement, de restauration et de transport doivent être compris dans le devis ;
- L'évaluation de l'action.

Les éléments fournis par le maître d'ouvrage dans le cadre de cette étude sont :

- Les différents éléments de la campagne de sensibilisation « Que la montagne est belle » sur laquelle s'appuieront les animations et outils ;
- Les éléments permettant de construire le contenu des outils et animations définis en co-construction avec le prestataire et les structures partenaires ;
- Les éléments bibliographiques et iconographiques nécessaires à la réalisation de la mission.

Les thématiques à traiter :

- Ressource en eau,
- Dérangement faune / flore invisible,
- Déchets dans la nature.
- Impact des aménagements des activités sportives sur les milieux naturels,
- Risques naturels et risques en montagne.

Publics cibles : les enfants / adolescents (et adulte) pratiquant une activité sportive en montagne l'hiver ; les publics touristiques (animations à prévoir dans le calendrier d'animation des stations de ski partenaires) : les enfants du territoire -animations prévues dans les classes.

Période prévue : vacances d'hiver 2023 / mars-avril 2023 pour le public scolaire

Approches pédagogiques : ludique, scientifique, participative, artistique, expérience

6 MODALITÉS D'EXÉCUTION

Afin de réaliser le projet, la méthodologie employée va privilégier une concertation et une implication des acteurs locaux à des temps précis.

Un groupe de travail spécifique au projet va être réuni avant le commencement du projet en lien avec les autres réflexions sur la thématique (il sera le garant de la coordination entre toutes les initiatives sur la thématique commune des usages de la montagne). Ce groupede travail validera la méthodologie de projet proposée pour les parfaire. Il sera réuni au fur et à mesure de l'avancement du projet, lors des étapes définies avec les prestataires.

Enfin, une restitution auprès du Réseau Pyrénées vivantes sera envisagée pour permettre aux acteurs hors département 66 de se saisir de ces outils et les adapter à leur territoire et besoins. Les outils pédagogiques développés dans le cadre de ce dispositif itinérant pourront être réutilisés pour d'autres animations de sensibilisation, et enrichis par les retours.

Partenaires territoriaux :

- <u>Les collectivités territoriales :</u> service Scolaire et périscolaire, service Tourisme, Offices de Tourisme, service Déchets, service animations, lycée de Font-Romeu
- <u>Les acteurs économiques locaux :</u> comité départemental de ski, école Française de Ski, CREPS, UDSIS66, centres d'hébergement
- <u>Agence de Développement Touristique 66 :</u> relai d'information dans les Offices de Tourisme du département 66

Partenaires techniques :

- <u>Tram66</u> (ressources documentaires et d'animations, appui pour le benchmark, force de proposition et savoir-faire dans le cadre de la vulgarisation et méthode pédagogique).
- Réseau Pyrénées vivantes (participation au groupe de travail sur la sensibilisation des usagers de la montagne à l'échelle du massif pyrénéen organisé et coordonné par le Réseau Pyrénées Vivantes qui regroupent près de 80 structures d'EEDD en France et en Espagne : retours d'expériences, partage des savoirs et outils, complémentarité des propositions pédagogiques sur cette thématique, reproduction à l'échelle du massif)
- <u>Education Nationale</u> (enseignants, conseillers pédagogiques, direction et inspection académique) : définition des besoins et objectifs pédagogiques pour les interventions en classe
- Réserves naturelles catalanes et Canigou Grand Site : concertation et coconstruction des contenus des outils

Partenaires financiers : Région Occitanie+ Europe (Leader)

7 METHODOLOGIE

7.1 Calendrier de réalisation

La période allouée à cette mission est de **6 mois** à compter de la réception de l'envoi de la notification d'attribution du marché.

Calendrier	Mission	Réunions
Décembre 2022	Démarrage de la mission et de la conception des outils/animations	Réunion de lancement et validation de la méthodologie de travail (+ temps d'échanges et rétroplanning)
	Validation de l'itinérance	Echanges techniques avec le maître d'ouvrage.
Janvier 2023		Prévoir au minimum 1 à 2 Réunions de travail pouréchanger avec le Maître d'ouvrage
Février/mars 2023	Réalisation des animations	Echanges avec le maître d'ouvrage. Prévoir au minimum 1 à 2 réunions de travail pour échanger avec le Maître d'ouvrage (en visio) 1 réunion avec les partenaires
Avril 2023	Fin de la mission	1 réunion pour : - clôture de la mission

7.2 Enveloppe budgétaire prévisionnelle

Le montant estimé pour la réalisation de l'ensemble de la totalité de cette prestation ne dépassera pas 12 000 €.

8 RÉPONSE ATTENDUE

8.1 Description

La proposition devra contenir :

- une présentation des moyens techniques et humains mobilisés
- une note méthodologique pour la réalisation du travail demandé

- un calendrier prévisionnel
- des exemples de réalisation et des références
- une proposition financière détaillée précisant le coût journalier TTC des personnes en charge de l'étude

[Les devis non retenus ne donneront droit au versement d'aucune rémunération ou indemnité. Les éléments fournis en accompagnement du devis ne seront pas retournés.]

8.2 Critères de sélection des candidatures

Valeur technique: 50 %.

Celle-ci sera analysée au regard de la note fournie. Une attention particulière sera apportée à la compréhension du projet attendu, à la méthodologie proposée, aux propositions, aux exemples de réalisation, à la prise en compte des objectifs de l'étude et aux compétences mobilisées. Une attention particulière également sera donnée à la démarche environnementale du prestataire.

Proposition financière : 30 %.

Celle-ci sera analysée au regard du détail de l'accompagnement et du suivi proposé par le prestataire dans le cadre de cette mission.

Délais et calendrier de réalisation : 20 %.

8.3 Conditions d'envoi ou de remise des offres

Les candidatures devront parvenir avant le : 4 janvier 2023

Les offres sont à adresser par mail à julie.lienard@pnrpc.fr/ copie patricia.oster@pnrpc.fr auprès de :

Monsieur le Président Syndicat mixte du Parc naturel régional des Pyrénées catalanes La Bastide

	00300 OLETT						
Lu et approuvé							
le	, à						
	Cachet	Signature					

9 ANNEXES

Liste des annexes :

ANNEXE 1. QUE LA MONTAGNE EST BELLE...... ERREUR ! SIGNET NON DEFINI. www.parc-pyrenees-catalanes.fr/actions-parc/environnement/que-la-montagne-est-belle



Cahier des charges - Site de la Bastide à Olette

La Bastide d'Olette 66360, Olette 04.97.04.97.60 contact@parc-pyrenees-catalanes.fr

Dossier suivi par : Julie Liénard



Document et données techniques disponibles sur <u>www.parc-pyrenees-catalanes.fr</u>