**ANIMATEUR - COORDINATEUR RESEAU /**

*AMBASSADEUR DU PNR EN FAVEUR DE LA PRESERVATION DES PATRIMOINES*

Le Parc naturel régional des Pyrénées catalanes / Carte d’identité :

* En Occitanie, dans le département des Pyrénées Orientales, le Parc fait frontière avec l’Espagne et l’Andorre s’étendant sur plus de 139 000 hectares de 300 à près de 3 000 m d’altitude.
* Climat montagnard sous influence méditerranéenne.
* territoire habité par plus de 23 000 personnes réparties dans 66 communes. Trois entités territoriales composent le Parc – le Capcir, la Cerdagne et le Conflent
* 8 stations de ski alpin et nordique / 2 stations thermales / 3 sites thermo ludiques d’eaux naturellement chaudes.
* 55% de forêts / 60% de la superficie du territoire est classée en zone Natura 2000
* 2 sites classés au patrimoine mondial de l’UNESCO : les citadelles Vauban de Mont-Louis et de Villefranche-de-Conflent.
* Le Train Jaune : ligne ferroviaire centenaire traversant le Parc d’Est en Ouest.
* Territoire de randonnées, pratiques sportives de pleine nature possédant des pics de fréquentation important en période estivale
* Milieux naturels remarquables mais fragiles

Contexte :

Le PNR des Pyrénées catalanes comme de nombreux territoires de montagne a été confronté à partir de l’été 2020 a des pics de sur fréquentations touristiques sur plusieurs lieux emblématiques du territoire. Pour répondre à ce phénomène sociétal lié à la Covid 19 un groupe de travail sur la gestion des flux en espaces naturels a été créé. Plusieurs actions phares ont été développées comme une campagne de communication #Qulemontagnestbelle[[1]](#footnote-1) , le recrutement de médiateurs pastoraux, d’accompagnateurs en montagne pour des missions de sensibilisation et la formation des agents d’accueil des offices de tourisme.

Parallèlement, le PNR coordonne et met en place des projets pédagogiques de sensibilisation des publics sur cette thématique vers le public scolaire, les adolescents, les acteurs économiques, le grand public touristique ou auprès des habitants. De nombreux partenaires de l’Education à l’Environnement et au Développement Durable du territoire y sont associés. Des outils pédagogiques existent mais restent confidentiels.

Pour compléter ces actions il vous est proposé une mission auprès du grand public qui s’articule en 3 axes complémentaires.

La Mission

ALLER A LA RENCONTRE DES ACTEURS DU TERRITOIRE POUR :

* Recueillir leurs perceptions du phénomène de fréquentation
* Analyser localement quels moyens ont été mis en place pour gérer la sur fréquentation : règlementer, concilier les usages, communiquer…
* Identifier des expériences locales ou extérieures réussies, ou celles qui ont échoué et en tirer des enseignements ou proposer d’éventuels modèles transférables

**DEFINIR, RASSEMBLER et EXPERIMENTER DES OUTILS PEDAGOGIQUES**

* **Rassembler les outils** (mallettes, ouvrages, cartes, jeux, …) **existants**, **identifier/ proposer les outils manquants** et **créer de nouveaux outils et animations pédagogiques** à adopter à destination du public :
  + fréquentant un espace naturel pour les sensibiliser aux bons comportements à adopter en montagne / enjeux biodiversités / changements climatiques, …
  + lors d’une manifestation de type salon, fête, marché. Selon la thématique de la manifestation on privilégiera la mise en valeur de certaines actions du PNR

**CONSTITUER UN RESEAU D’AMBASSADEURS**

* **Aller à la rencontre des acteurs du territoire pour constituer un réseau de volontaires, motivés, bénévoles** pour sensibiliser les touristes et habitants du PNR aux bons comportements à adopter en montagne (patous, feux, déchets, troupeaux, …), aux enjeux biodiversités (espèces envahissantes, chenilles, séneçon, …), à la transition écologique et à la découverte des patrimoines du PNR.
  + cette démarche pourra se faire en participant à des évènements et via les réseaux sociaux, la lettre du Parc, la radio… ou auprès d’associations et clubs sportifs…

Le Parc permettra à ces futurs ambassadeurs de se former sur les contenus et les techniques d’animation/interpellation avec mise à disposition d’outils pédagogiques

**SENSIBILSER les TOURISTES, HABITANTS et ACTEURS DU TERRITOIRE**

* **Sensibiliser les publics** en espaces naturels et lors de rassemblements associatifs, manifestations, marchés, fêtes… aux bons comportements à adopter en montagne (patous, feux, déchets, troupeaux, …), aux enjeux biodiversités (espèces envahissantes, chenilles, séneçon, …) à la transition écologique, à la découverte des patrimoines du PNR. En développant de nouvelles animations et utilisant les outils pédagogiques adaptés pour chaque situation

### **Aptitudes et compétences qui seront appréciées dans la mission et qui pourront être développées dans cette mission :**

* Très bonnes capacités relationnelles et d’initiatives
* Savoir capter l’attention des publics et vulgariser les messages
* Bonnes connaissances ou curiosités naturalistes et des enjeux environnementaux (changements climatiques, alimentation, transport, habitat,…)
* Bonnes connaissances des logiciels de bureautique informatique courants (pack office, mailing…), internet, réseaux sociaux, communication

### **Profil :**

* formation et/ou expérience et/ou intérêt pour la médiation culturelle / médiation scientifique / animation nature / Education à l’Environnement et Développement Durable
* Fédérateur, dynamisme, curiosité, adaptabilité,
* Sensible au respect de l’environnement
* **Permis B et véhicule indispensable**

### **Autres :**

#### Résidence administrative dans les locaux de la maison du Parc naturel régional des Pyrénées catalanes, La bastide, 66500 Olette

#### Période du service civique : 8 mois à partir de mars/avril 2023

#### Indemnité service civique selon réglementation en vigueur.

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à M le Président du Parc naturel régional des Pyrénées catalanes, par courriel : [teddy.maignan@parc-pyrenees-catalanes.fr](mailto:teddy.maignan@parc-pyrenees-catalanes.fr) avant le 15 mars 2023

Les candidats retenus à l’issue d’une présélection seront contactés pour un entretien permettant de vérifier leurs motivations, leurs compréhensions de la mission attendue et leurs propositions pour enrichir ce projet d’intérêt général.

1. https://www.parc-pyrenees-catalanes.fr/actions-parc/environnement/que-la-montagne-est-belle [↑](#footnote-ref-1)